



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 24

*al ședinței din 22 august 2025, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Irina Mațenko, membră CSD
Maria Șlehtițchi, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Gheorghe Budeanu, membru CSD

Invitați:

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)
Elena Stegari, directoare Radio Moldova Tineret

Ședința este prezidată de către **președintele CSD Arcadie Gherasim**. Acesta anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

- 1. Raportul semestrial despre îndeplinirea Caietului de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.*
- 2. Diverse.*

S-a votat: „PENTRU” – 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Maria Șlehtițchi, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

Chestiunea 1. Raportul semestrial despre îndeplinirea Caietului de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a prezentat prioritățile Companiei pentru anul 2025 din Caietul de sarcini și realizările

obținute în acest prim semestru pe departamente. Au fost menționate în speță următoarele progrese:

- ✓ Departamentul publicitate a fost ajustat, este eficient în activitatea sa, angajat plenar pe piața de publicitate, grație angajării Veronicăi Cojocaru în calitate de șefă. Actualmente are 2 priorități: achiziționarea unui soft și trecerea la măsurarea GRP.
- ✓ Au fost realizați pași importanți în direcția dezvoltării capacității editoriale.
- ✓ Recrutarea, instruirea și evaluarea personalului, care în 2025 va fi efectuată pentru a doua oară.
- ✓ Consolidarea departamentului integrat de știri prin completarea echipei și metode noi de lucru, exersate împreună cu partenerii de la BBC. Nu mai există erori majore, sunt evitate riscurile, deoarece s-a încheiat o echipă bună la Newsroom cu 5 redactori șefi profesioniști pe diverse domenii (pe online, sport, limba rusă, televiziune și radio).
- ✓ Pregătirea proiectului pentru viitoarea clădire a TRM, prin parcurgerea mai multor etape necesare și asigurarea legalității acestor procese.
- ✓ Activitatea de cooperare externă, asigurată prin numeroase deplasări ale jurnaliștilor și jurnalistelor de la știri și ale administrației.
- ✓ Reflectarea proceselor de integrare europeană.
- ✓ Departamentul resurse umane are ca prioritate evaluarea personalului, iar schimbarea pe parcursul anului de 3 ori a directorului la televiziune reprezintă o problemă în coordonarea activității televiziunii și realizarea evaluării pe verticală.
- ✓ Departamentul infrastructura și logistica a renovat multe spații interioare și exterioare la televiziune, acoperișuri și a asigurat elemente de confort personalului.
- ✓ Secția juridică, departamentele achiziții, finanțe au funcționat foarte bine.
- ✓ A fost pusă în valoare orchestra simfonică, prezentă la Comrat la deschiderea postului de Radio Moldova Comrat, dar și alte evenimente importante pentru culturalizarea artei muzicale de valoare.

Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova” a afirmat că la televiziune lucrurile decurg bine la știri, în emisiunea de tip magazin ”Bună dimineața”. Urmează să fie analizate de către Consiliul de Programe emisiunile de foarte mulți ani și programele din grilă, pentru a fi actualizate, îmbunătățite, fie înlocuite cu alte tipuri de programe. Din septembrie va fi difuzată o emisiune care va trata subiectul de Fake news. Un program realizat în colaborare cu un site specializat, cu parteneri din România și de la Chișinău.

Edițiile speciale ale unor evenimente majore care au fost realizate se înscriu în același efort asumat al echipei Moldova și vor continua în august, chiar dacă carul de transmisiune este uzat și achiziționarea unui nou este o necesitate.

Pentru Moldova 2 va fi renovat un spațiu în suma de cca 7 mln lei și există deja un document de proiectare. Urmează procedura de achiziție. Pentru a dezvolta M2 sunt necesare investiții. Departamentul de dezvoltare în frunte cu A. Zapșa a identificat 14 mln lei în Japonia pentru echipamente, dar mai sunt cheltuieli neprevăzute cum ar fi cele pentru Radio Moldova Comrat și M 2 care ar fi de cca 4 mln de lei pe an.

(Raportul se anexează la Decizia CSD privind aprobarea lui)

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), a opinat că activitățile realizate s-au încadrat organic în prioritățile companiei și consună cu obiectivele din Caietul de sarcini.

Realizările din acest semestru care au sporit vizibilitatea, relevanța și notorietatea posturilor radio sunt:

- deschiderea postului Radio Moldova Comrat în rezultatul unui proces complex;
- sporirea ariei de acoperire a postului Radio Moldova prin obținerea a nouă frecvențe la CA, care vor fi lansate pentru difuzare până la sfârșit de an;
- obținerea unei frecvențe FM în Chișinău pentru Radio Moldova Muzical, care până acum difuza doar pe online;
- lansarea a 5 emisiuni noi din diferite domenii (Ecosistem, Noi și Europa, pentru persoanele cu dizabilități, muzicale).

În proces de lucru sunt dezvoltarea tehnică și logistică a postului prin achizițarea a două pupitre moderne din SUA pentru studiourile principale ale Radio Moldova și identificarea unui soft nou, care să corespundă necesităților actuale.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a prezentat-o pe **Elena Stegari, directoare Radio Moldova Tineret**, apreciind efortul postului care s-a extins ca volum de emisie, ca arie geografică și număr de angajați. Până în 2026 va fi renovat spațiul de lângă actualul studio pentru acest post.

Elena Stegari, directoare Radio Moldova Tineret, a afirmat că, pentru consolidarea echipei, sunt instruite pe moment încă două persoane. În această perioadă acoperă câte 2 ore de emisie de la Radio Moldova în afară de cele 12 ore emisie pe zi ale postului conform Codului serviciului media audiovizuală. A o promovare foarte bună în online, sunt ascultați, iar tinerii și tinerele vin cu plăcere din diverse localități. Parteneriatul cu Agenția Națională de Tineret, început în luna mai, e o reușită transpusă prin realizarea unui podcast săptămânal de o oră, articole pentru site, emisiuni actuale pentru tineri.

Loretta Handrabura, membră CSD, a apreciat realizările obținute de echipele de la televiziune, radio și departamentele administrative. A întrebat ce emisiuni noi au fost lansate la M2, căci din raport nu e clar delimitată perioada și de ce nu poate fi vândută publicitatea în pachete complexe și pe acest post.

Membra CSD a sugerat, de asemenea, să fie rescrisă o parte din Introducere, iar raportul în întregime să fie structurat, redactat și ajustat după rigorile unui asemenea document.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a precizat că urmează să fie lansate unele emisiuni cu care postul să se asocieze și să-i dea identitate. Discuțiile care s-au purtat au fost în contradictoriu, echipa motivând că așteaptă renovarea spațiului pentru M2. Audiența fiind mult mai mică decât la M1 publicitatea difuzată poate fi plasată la M2 doar în pachete complexe. Respectiv și suma obținută este foarte mică.

Membrul CSD, dl Corneliu Popovici, a reiterat că Raportul trebuie structurat și ajustat chiar dacă este intermediar, pentru a putea fi citit. A atenționat că Agenția Națională a Tineretului este una guvernamentală și sub control politic și a recomandat să se colaboreze și cu alte structuri din societatea civilă, mediul academic.

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), a răspuns că este un contract financiar, în baza căruia se face o singură emisiune. Colaborări cu alte structuri au existat și urmează să mai fie.

Membrul CSD, Corneliu Popovici, a întrebat dacă cheltuielile pentru postul Radio Moldova Comrat de 4 mln lei în acest an și cel următor se justifică și dacă se planifică o estimare a impactului.

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), a precizat că 4 mln de lei se estimează că vor fi necesare în 2026, iar pentru acest an s-au alocat 2 mln lei. Investițiile se justifică fiind pentru cetățenii din UTAG.

Membrul CSD, Corneliu Popovici, a întrebat ce s-a decis cu deschiderea canalului Moldova 3, prevăzut în Caietul de sarcini și discutat și în parlament. A propus să fie revizuit Caietul de sarcini dacă nu mai e o prioritate acest canal.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a explicat că discuția din parlament a migrat în final spre decizia de creare a stațiilor regionale ca soluție, iar deschiderea Radio Moldova Comrat răspundere acestei viziuni, spiritului legii, de înlocuire a Moldova 3 prin stații regionale. Se planifică în perspectivă o televiziune la Comrat, o stație regională la Bălți, apoi una la Tiraspol, așa încât să se ajungă la toate categoriile de populație a Republicii Moldova.

Gheorghe Budeanu, membru CSD, a apreciat raportul prezentat, dar a sugerat ca unele subdiviziuni, care dau cifre fără a le comenta, să le prezinte analitic și să enunțe

realizările, problemele existente. A întrebat de ce au fost achiziționate 4 titluri de filme din 5 de la același regizor și nu și de la alții.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a invocat că problema este bugetul pentru a putea procura conținut extern de la diverși producători, iar în cazul invocat, probabil, sunt sume modice, de aceea s-a achiziționat dintr-o sursă.

Gheorghe Budeanu, membru CSD, a întrebat și despre procesul de digitalizare: cum decurge și dacă va fi finalizat în acest an. A propus să fie organizată o ședință a CSD la Comrat pe viitor sau o deplasare pentru a cunoaște echipa și a vedea condițiile de activitate a acesteia.

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), a răspuns că, chiar dacă au mai rămas 2% din volumul total de digitalizare, au rămas înregistrări sensibile care necesită mai mult timp pentru arhivare.

Maria Șleahțițchi, membră CSD, a apreciat decizia companiei de a prezenta acest raport intermediar, care indică realizările, precum și lacunele, care pot fi remediate până la sfârșit de an. Caietul de sarcini, care poate să nu se îndeplinească 100%, se adaptează pe parcursul anului și ar trebui să facem modificările necesare.

Irina Mațenko, membră CSD, a opinat că M1 și Radio Moldova generează bani, și a întrebat ce sumă de bani proprii se prognozează până la sfârșit de an.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a precizat că și Departamentul Dezvoltare generează bani și prin activitate diplomatică. Se estimează încasări doar din publicitate de aproximativ 12 mln lei, mai puține decât în 2024, deoarece nu a fost Campionatul de fotbal și Eurovizion, care generează bani la TRM.

Irina Mațenko, membră CSD, a precizat dacă orchestra TRM, dotată de companie, colaborează și cu alți parteneri.

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, a afirmat că orchestra are colaborări, iar cheltuielile pentru orchestră sunt de 10 mln de lei pe an.

Aurelian Dănilă, membru CSD, a apreciat ținuta și calitatea produselor de la postul de Radio Moldova și Radio Moldova Tineret, dar a amintit de problema calității profesionale a unor crainici/moderatori despre care s-a discutat anterior la CSD.

Arcadie Gherasim, președintele CSD, a precizat că prezentarea Raportului de activitate intermediar al Companiei este complex, cu cifre sugestive și a încurajat conducerea companiei să revizuiască Caietul de sarcini, cu aprobarea CSD, pentru

excluderea priorității canalului Moldova 3. Pentru Moldova 2 au fost identificați bani, urmează să fie făcute rectificările la buget și trebuie demarate procedurile.

A apreciat consolidarea unor emisiuni, geografia variată a informațiilor de la Mesager, buletinele de știri și a sugerat ca emisiunile finanțate de parteneri să aibă continuitate. Carul mobil e o necesitate stringentă și trebuie prioritizată. A amintit de emisiunea economică care trebuie lansată la M1 și să se schimbe lucrurile pe coordonare. Directorului Radiofuziunii i-a sugerat dinamizarea Matinalului de la radio prin mai multe materiale.

Președintele CSD Arcadie Gherasim a supus votului următorul proiect de decizie:

1. Se aprobă Raportul de activitate al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru semestru I (ianuarie-iunie) al anului 2025. (Anexă)
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

S-a votat: „PENTRU” - 6 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Irina Mațenko, Maria Șleahțișchi, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

„ÎMPOTRIVĂ” – 1 (Corneliu Popovici)

Președintele CSD a propus încheierea ședinței.

S-a votat: „PENTRU” - 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

Președintele CSD, Arcadie Gherasim, a anunțat închiderea ședinței.

Președintele

Consiliului de supraveghere și dezvoltare

Secretara

Consiliului de supraveghere și dezvoltare



Arcadie GHERASIM

Loretta HANDRABURA